

4. Бондаренко М. І., Сидорчук І. П. Фактори впливу на інноваційний розвиток промислових підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2014. № 3, т. 1. С. 35–37.
5. Миколайчук І. П. Дослідження впливу факторів інноваційного розвитку на формування компетенцій підприємства. Чернігівський науковий часопис. Серія 1: Економіка і управління. 2015. № 1 (6). С. 71–76.

Линник О. І.

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економічного аналізу та обліку

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»*

м. Харків, Україна

ДЕЯКІ ПИТАННЯ ОСНАЩЕННЯ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА СУЧАСНИМ ТЕХНОЛОГІЧНИМ УСТАТКУВАННЯМ

Готельне господарство України є важливою функціонально розвиненою складовою туристичної галузі, завданням якої є забезпечення високого рівня комфорту та якості обслуговування туристів при одночасному досягненні його рентабельності. Проблема впровадження вітчизняними готельними підприємствами сучасних ефективних моделей управління, що відповідають світовим стандартам, обумовлена необхідністю підвищення якості готельних послуг, що надаються, зниження витрат на готельні послуги та збільшення прибутковості готельного господарства.

На сучасному етапі функціонування підприємств готельного бізнесу виникають об'єктивні фактори, що ускладнюють процеси прийняття управлінських рішень в умовах прискореного темпу суспільно-політичного життя. Збільшується обсяг «фахової» інформації, яку слід опановувати й використовувати у повсякденній діяльності, бурхливо розвивається наука й техніка, що спонукає до впровадження більш продуктивних і якісно нових зразків обладнання, новітніх виробничих технологій та надання широкого спектра послуг.

Готельні підприємства досить різноманітні за своїми показниками щодо балансової вартості активів, чистого доходу від реалізації послуг та кількості працівників. За розміром (місткістю) готелі поділяються на малі (до 100–150 номерів), середні (від 100 до 300–400 номерів), великі (від 300 до 600–1000 номерів) та гігантські (понад 1000 номерів). До малих і середніх готельних підприємств належать так звані готелі «люкс», готелі-апартаменти (апарт-готелі), курортні готелі, кемпінги тощо. До великих відносяться «бізнес-готелі» (готелі для ділових туристів), конференц-готелі та ін. [1].

Для здійснення процесу виробництва та надання готельних послуг кожне підприємство повинно володіти певною різноманітністю засобів праці.

Ефективність діяльності сучасних закладів готельного бізнесу базується на використанні різноманітного за принципом дії і конструктивним виконанням устаткування. Вагому частину у них займають силові машини та обладнання до них, генератори, що виробляють теплову й електричну енергію, трансформатори, газові генератори, парові котли, електродвигуни, обладнання комунального господарства, пралень, телефонного зв'язку, пожежне обладнання та ін.

Побутові прилади, якими оснащують готельні номери – це: аудіо – та відеотехніка, фени, праски, чайники, телевізори та ін.

Устаткування для професійного прибирання (клінінгу) включає устаткування для прибирання підлог (швабри, мопи, флаундери), пілососи, інструменти для миття вікон (зігнання для вікон, телескопічні штанги, шубки для миття вікон), інвентар для прибирання санвузлів ванни і туалету, устаткування для прибирання прилеглих територій та ін.

Можливості забезпечення закладів готельно-ресторанного господарства устаткуванням в нашій країні практично не відрізняються від можливостей споживачів в будь-якій країні Європи. До послуг замовників – сучасне устаткування як вітчизняних, так і закордонних виробників, яке характеризується різними ступенями технічної досконалості – від традиційних машин з ручним керуванням до апаратів з повним програмуванням технологічного процесу та його здійсненням в автоматичному режимі. До того ж, з розвитком глобальної мережі Інтернет сучасні автоматизовані системи дозволяють управляти роботою закладу у віддаленому режимі[2]. Щоб не втратити позицію на ринку, готельним підприємствам України необхідно враховувати вимоги та уподобання споживачів за кількістю та якістю своєї продукції, послуг при мінімально можливих витратах.

Література:

1. Линник О. І. Устаткування закладів готельного господарства: деякі особливості обліку за національними та міжнародними стандартами [Електронний ресурс] / О. І. Линник, М. В. Рета // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : електрон. наук. фахове вид. – 2018. – Вип. 6 (17). – С. 244-247. – URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/17_2018/45.pdf, вільний (дата звернення 05.11.2019 р.).
2. Смолоник Р. Ф. Сучасне устаткування та ефективний менеджмент – запорука якісної роботи закладів готельного та ресторанного господарства [Електронний ресурс] / Р. Ф. Смолоник, О. І. Линник, Н. В. Артеменко // Інфраструктура ринку : електрон. наук.-практ. журн. – 2018. – Вип. 24. – С. 257-261. – URL: http://market-infr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/45.pdf, вільний (дата звернення 04.11.2019 р.).